



Das mobile Projekt: DASDING Workshop Die ganze Klasse live auf Sendung

DASDING engagiert sich auch außerhalb der eigenen vier Studiowände in der Vermittlung von Medienkompetenz. Seit Herbst 1998 ist das DASDING Team mit einem dreitägigen, für die Schulen kostenlosen, Workshop-Programm an Schulen und Jugendzentren in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz unterwegs. Mit DASDING erleben die Schüler, wie Radio und Fernsehen funktioniert und bekommen erste journalistische Grundkenntnisse vermittelt. Der DASDING Workshop animiert die Teilnehmer, über ihre eigene Mediennutzung nachzudenken und fördert ihre Medienkompetenz. Sie drehen TV-Beiträge, die später auf der DASDING Homepage zu sehen sind und führen Interviews. Diese werden am Ende des Workshops live in einer Radiosendung präsentiert.

Die Workshop-Sendung: DASDING hat inzwischen mehr als 250 Workshops durchgeführt. Bewerben können sich Pädagogen und Lehrer für ihre Klassen und Jugendgruppen ab Stufe 9, bzw. ab 15 Jahren aus Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Wenn eine Klasse den Zuschlag erhält, kommt ein Team aus vier DASDING Reportern mit einer vollständigen Multimediaausstattung an die Schule. Der DASDING Workshop beginnt mit einer Redaktionskonferenz, in der ein Thema gewählt wird. Vier Gruppen à vier bis fünf Personen behandeln je einen Aspekt des gewählten Themas. Das DASDING Team hilft, die Sendung zu planen.

Das Equipment: Das gesamte Equipment gehört zur Ausstattung: Aufnahmegeräte, Multimedia-Computer und Kameras bringt DASDING mit.

Das Team: Die Teilnehmer entscheiden selbst, wen sie befragen und interviewen, führen die Gespräche selbständig durch und schneiden ihre Beiträge eigenständig am PC. Zwei DASDING Reporter helfen bei der Planung. Die Beiträge werden mit moderner Audio-Schnittsoftware bearbeitet und abgemischt. Außerdem gehören zum DASDING Team auch immer zwei TV-Redakteure. Sie zeigen den Teilnehmern, wie man mit einer professionellen Fernsehkamera umgeht und das gedrehte Material schneidet.

Wer war bisher dabei? Mehr als 6.000 Schülerinnen und Schüler haben an den DASDING Workshops teilgenommen. Die Medienworkshops finden große Beachtung bei Politikern, Pädagogen und in der Öffentlichkeit. In den vergangenen Jahren erhielt DASDING zahlreiche Anfragen aus dem In- und Ausland. 1999 folgte das DASDING Workshop-Team einer Einladung des Goethe-Instituts nach San Francisco (USA), wo es mit einem Workshop an einer Highschool zu Gast war.

Mehr Informationen zu den DASDING Workshops auf www.dasding.de/workshop

Adresse:
Südwestrundfunk
DASDING
Hans-Bredow-Straße
76522 Baden-Baden
E-Mail: dasding@dasding.de